



**NEW FEMININE
BLOCKBUSTER**



Mitte August 2018

DIE STORY

Jeder hat seine persönliche Geschichte, seine eigene Persönlichkeit. Träume, Vergangenheit, das Heute, Familie, Liebe... Das LEBEN.

Was ist DONNA für eine Frau? Eine wunderschöne und faszinierende Story, die in den 80ern begann. Im 2016 wurde diese Story rund um Donna herum neu aufgegriffen.

«Ich liebe meinen Mann, aber an erster Stelle bin ich eine Frau, und ich liebe meine **Musik.**»



TRUSSARDI
Sound of Donna.

DIE ZIELE

Ziel dieser Lancierung ist es, die feminine und zeitgemässe Seite der Marke hervorzuheben, den Klassiker Donna und gleichzeitig indirekt auch Uomo zu unterstützen.

Ein neuer Blockbuster um die Donna-Familie zu stärken, ohne sie zu kannibalisieren.

Diese neue Kreation wird in Bezug auf den Lifestyle einer Frau mit einem anderen Blickwinkel gewidmet als Classic Donna, jedoch einer Frau mit den selben Kernwerten.

Feminin **Rebel-Chic** **Ironisch**
Sinnlich **Lebensfroh**
Sorgenlos **Happy**



DIE INSPIRATION

Inspiration war die Geschichte rund um Trussardi Donna: Eine Frau, ihre Persönlichkeit, ihr Charakter. Das Konzept gibt ihre rebellische Seite preis, frei von Einschränkungen, frei von Hürden. **Musik ist ihre Kunst.**

Musik spielt einen wichtigen Teil in dieser Geschichte, weil Musik eine **universelle Sprache** ist, die alle Grenzen wie Sprachen, Alter, Geschlecht, Kultur, Religion und Kulturen überwinden kann.

Die Inspiration kommt von einem Moment im Leben der Protagonistin, irgendwo zwischen Träumen und der urbanen Realität von Milano. Eine intime, persönliche Geschichte im Leben einer jungen Frau, die ihr Leben mit Musik verbringt in der Stadt in der sie lebt mit dem Mann den sie liebt.

Wie in einem Traum indem man fliegen kann, geleitet von Musik, die als a cappella Melodie beginnt und sich in ein Orchester voller Freudigkeit und Dynamik entwickelt und einem das Gefühl von Freiheit gibt.

DIE PROTAGONISTIN

Die Protagonistin ist eine der neuen italienischen Sänger-Generation, voller Talent und sehr populär. Eine feminine, rebellisch-chice, fröhliche, ironische, mutige, innovative **Musikerin**.

Annalisa ist eine 33 jährige Sängerin/Songwriterin. Ihre Karriere begann 2011 mit der italienischen Talentshow «Amici», wo sie den «Special Critics' Award» gewann. Sie nahm bereits viermal am «Sanremo Music Festival» teil. 2018 belegte sie den dritten Platz bei «Sanremo» mit ihrem Song «Il Mondo Prima di Te». Das Musikvideo wurde bisher mehr als 21 Millionen mal angeschaut. Sie hat rund 500'000 Followers auf ihrem Instagram-Profil.





5 GOLD ALBUMS

5 PLATINUM ALBUMS

+150 MILLION VIEWS
ON YOUTUBE

HALF MILLION FOLLOWERS
ON INSTAGRAM



 naliannalisa

 Annalisa

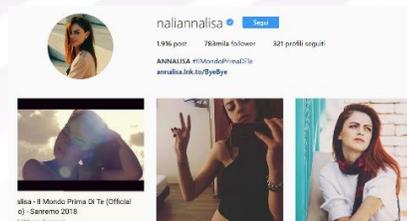
 Warner Music
Italy

ANNALISA

DIE WERBEKAMPAGNE

Fotografin:
Location:

Emma Tempest
Milano, Porta Nuova (eine futuristische Gegend mit berühmten Wolkenkratzern wie bspw. dem «Bosco Verticale». Gaia Trussardi wohnt in dieser Gegend).



Annalisa, das Testimonial, wird auch Teil der PR-Strategie sein. Sie wird diverse Posts auf ihrem IG-Profil mit speziellen Inhalten machen, welche während des Shootings und während der offiziellen Werbekampagne produziert wurden. Sie wird zudem Protagonistin spezieller Interviews und von «Fashion Shootings» wichtiger italienischer Magazine sein.



TRUSSARDI.COM

ANNALISA



Sound of Donna

THE NEW FEMININE FRAGRANCE

TRUSSARDI 



TRUSSARDI
Sound of Donna

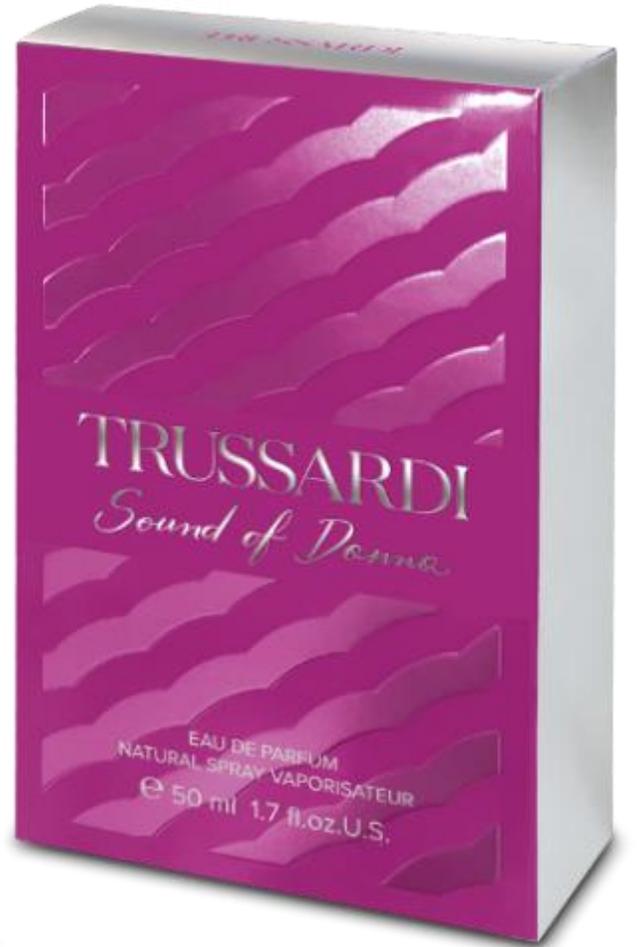
DAS DESIGN

Beim Design stellte sich Gaia Trussardi eine **Neuinterpretation** des ikonischen Trussardi Donna Flacon-Designs vor und konzipierte **ein Design wie eine Noten-Komposition** eines speziellen und rebellischen Musik-Pentagramms.

Gaia Trussardi stellte sich einen Flacon vor, der nicht eine Vorder- oder Rückseitenansicht hat, sondern von 360° bewundert werden kann, wie die Persönlichkeit einer jeden individuellen Frau.

Modern, zeitgemäss, ironisch, rebellisch, weiblich, leidenschaftlich, cool, in Bewegung, innovativ und anders.

Gaia Trussardi kreierte den Flacon rund um eine imaginäre Farbe, das **Purpur**, um das echte und visionäre Denken, das uns in die Zukunft leitet, zu kommunizieren. **Die Pantone-Farbe des Jahres 2018:** <https://www.pantone.com/color-of-the-year-2018>



Der Duftflacon hat zwei genau gleichen Seiten.

TRUSSARDI
Sound of Donna.

DER DUFT

Der Trend von Düften mit «essbaren» Ingredienzen. Ein **globaler Mega-Trend**. Eine neue sinnliche olfaktorische Kreation, die rund um die neusten Codes der Verführung spielt. Ein pures Konzentrat von **Feminität** und Raffinesse mit einem Touch von **Ironie**.

Ein **Eau de Parfum**, das ein für Trussardi **neues olfaktorisches Territorium** entdeckt. Eine moderne Kreation, die neue Trends einfängt und dabei trotzdem die DNA der Marke Trussardi respektiert. Die Codes von Eleganz und Raffinesse werden bis zu den Grenzen hin auskostet.

Parfumeurin: Emilie Coppermann*

*Sie kreierte unter anderem die Düfte «Paco Rabanne Black XS for Her», «Givenchy Play for Him and for Her», «Carolina Herrera 212 VIP for Men».



TRUSSARDI

Sound of Donna

Einleitung – sprudelnde Verführung



Mandarine Grüne Mandel Magnolie

Refrain – strahlende Sinnlichkeit



Heliotropeblüte Weisse Tuberose Rose

Abschluss – genüssliche Raffinesse



Mont Blanc-Akkord Sandelholz Patschuli

Duftfamilie: Floral, orientalisch, genüsslich, holzig

Der Duft für Frauen, dem niemand widerstehen kann: Elegant aber non-konformistisch. Emilie stellte sich einen Duft von impertinenter Raffinesse vor:

Eine sprudelnde Kopfnote, wo saftige Mandarine mit knuspriger Mandel und der Frische von Magnolie flirtet.

Ein florales Herz: Die hypnotisierende Sinnlichkeit der Tuberose wird von weiblicher Rose begleitet und durch die Sanftheit der Heliotrope unterstrichen.

Die Signatur in der Basisnote mit einem subtilen Gleichgewicht dreier Elemente: Die Weichheit von Sandelholz, die Hingabe eines Mont Blanc-Akkordes (der Star dieser Kreation) und dem Charakter von Patschuli.



DUFT-MAPPING



DIE LINIE



Eau de Parfum 30 ml – 50 ml – 100 ml

TRUSSARDI
Sound of Donna

VS.

BESCHREIBUNG

Ein Elixir der Verführung, eine statutarische Struktur, ein Tribut an die Raffinesse und die Handwerkskunst von Trussardi. Verspielt, suchterzeugend, feminin, ironisch. Der Spirit der Millennium-Generation: Authentisch, glamourös und stolz, powervoll, unabhängig, entschlossen, lustig und kühn.

DUFT

Florientalisch, genüsslich, holzig. Eine sprudelnde Kopfnote, ein florales Herz und eine Signatur mit Mont Blanc-Akkord.

ZIELGRUPPE

Frauen 25-35 J.

RANGE

Eau de Parfum



BESCHREIBUNG

Weiss ist verlockend feminin und klassisch. Der Trussardi Donna Duft drückt eine Feminität voller Charisma aus, eine Aura, strahlende Schönheit, Sinnlichkeit, Faszination und Luxus. Trussardi Donna verkörpert die Reinheit und Leidenschaft von Weiss.

DUFT

Floral, orientalisch, strahlende fruchtige Aura, blühende florale Weiblichkeit, sinnliche holzige Textur.

ZIELGRUPPE

Frauen 35-55 J.

RANGE

Eau de Parfum
Eau de Toilette



TRUSSARDI
Sound of Donna.



TRUSSARDI SOUND OF DONNA

| Description | Cont. ml/g | RVP CH |
|-----------------------------|---------------|--------|
| Standard | | |
| Eau de Parfum Natural Spray | 30 | 58.90 |
| Eau de Parfum Natural Spray | 50 | 83.90 |
| Eau de Parfum Natural Spray | 100 | 113.80 |